

REGULAMIN KONKURSU NA
koncepcję graficzną logo Muzeum Domu Śląskiego w Ziębicach

1. Organizator

Muzeum Sprzętu Gospodarstwa Domowego w Ziębicach (od 1 stycznia 2023 r. Muzeum Domu Śląskiego w Ziębicach).

2. Patronat

Burmistrz Ziębic

3. Cel konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego symbolu graficznego (logo) Muzeum Domu Śląskiego w Ziębicach (zwanego dalej muzeum), które będzie stanowiło podstawę do dalszego opracowania znaku graficznego – logo muzeum.
2. Logo wykorzystywane będzie przez muzeum w celach identyfikacyjnych, promocyjnych, reklamowych, korespondencyjnych. itp.

4. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. W konkursie mogą brać udział wszyscy chętni, w trzech grupach wiekowych:
 - uczniowie szkół podstawowych
 - uczniowie szkół ponadpodstawowych
 - osoby dorosłe
2. Projekty konkursowe mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zbiorowo na adres poczty elektronicznej: logo@muzeumziebice.pl lub dostarczane do siedziby muzeum: Rynek 44, 57-220 Ziębice.
3. Prace konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w niniejszym regulaminie.
4. Osoby składające zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o uczestnikach, a w szczególności o zwycięzcach konkursu.
6. Organizator konkursu zapewnia poufność danych osobowych uczestników.
7. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na konkurs zostały wykonane osobiście.
8. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić autorski projekt.
9. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich autorskich praw majątkowych i osobistych. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba przekazująca zrekompensuje organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
10. Uczestnicy wyrażają zgodę na korzystanie z pracy konkursowej i rozporządzania nią przez organizatora na wszystkich polach eksploatacji.

11. Uczestnicy konkursu zrzekają się autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej na rzecz organizatora konkursu.
12. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na wykorzystywanie przez organizatora autorskich praw osobistych do pracy konkursowej na potrzeby konkursu, w szczególności udzielają pozwolenia na modyfikację projektu logo, dokonania koniecznych zmian strukturalnych, kolorystycznych i uzupełnień oraz rozpowszechniania wytworu w takiej postaci.
13. Przekazanie prac konkursowych przez uczestników jest nieodpłatne.

5. Forma pracy konkursowej

1. Projekt logo powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania np.: pisma, ulotki, reklama, internet itp.
2. Może być wykonany w programie graficznym i zawierać wszystkie z elementów napisu „Muzeum Domu Śląskiego w Ziębicach”.
3. Prace nie mogą zawierać żadnych gotowych elementów cudzego autorstwa.
4. Projekty konkursowe muszą spełniać następujące warunki:
 - wymiar logo nie powinien przekraczać pola 15cm x 15cm,
 - zapisać plik w formacie graficznym (np. JPG, gif,).
 - w swej treści projekt nie może zawierać elementów obraźliwych.
5. Logo powinno być:
 - czytelne i łatwe do zapamiętania,
 - łatwo identyfikowane z muzeum, Ziębicami i Śląskiem,
 - wzbudzać pozytywne emocje.
6. Logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.

6. Tryb składania i opisywania prac

1. Prace i pliki należy nazwać według wzoru imie_nazwisko(*lub pseudonim*)_szkoła lub adres/miejscowość. W nazwie stosujemy wyłącznie małe litery, bez polskich znaków diakrytycznych, oraz cyfry i znaki podkreślenia, nie używamy spacji.
Przykład: jan_nowak_sp2ziebice albo w przypadku osób nie będących uczniami: jan_nowak_ziebice.
2. Podpis identyczny z tym umieszczonym na pracy lub w pliku należy zamieścić na Oświadczeniu uczestnika konkursu stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. Podpisane Oświadczenie lub jego skan należy bezwzględnie dołączyć do składanej pracy lub przesłanego pliku.
4. Prace opisane niezgodnie z Regulaminem oraz złożone lub przesłane bez Oświadczenia nie będą brały udziału w konkursie.
5. Czas trwania konkursu **od 15 grudnia 2022 do 15 stycznia 2023**
6. Prace należy przysyłać w wersji elektronicznej na adres e-mailowy: **logo@muzeumziebice.pl** lub dostarczyć w nieprzekraczalnym terminie do **15 stycznia 2023 r.** do organizatora.
7. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, nie będą podlegały ocenie komisji konkursowej.
8. Organizator nie zwraca prac.

7. Kryteria oceny prac konkursowych

1. Prace będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:
 - zgodność projektu z wymogami niniejszego regulaminu,
 - oryginalność projektu i łatwość zapamiętywania,
 - czytelność i funkcjonalność logo,
 - estetyka wykonania.
2. Organizator opublikuje nadesłane i zakwalifikowane do konkursu prace na profilu muzeum w portalu Facebook: <https://www.facebook.com/muzeum.ziebicach> gdzie odbędzie się głosowanie publiczności i przyzna nagrodę publiczności dla pracy, która uzyska największą ilość polubień w poszczególnych kategoriach konkursu.

8. Ocena prac konkursowych i rozstrzygnięcie konkursu

1. Oceny prac konkursowych i wyłonienia zwycięzcy dokona komisja konkursowa powołana w składzie:
 - Burmistrz Ziębic;
 - Joanna Lamparska;
 - dyrektor muzeum;
 - przedstawiciel Rady muzeum;
 - profesjonalny plastyk;
2. Planowany termin ogłoszenia wyników – **luty 2023 r.**
3. Wyniki konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.muzeumziebice.pl, www.ziebice.pl oraz na profilu <https://www.facebook.com/muzeum.ziebicach>
4. Nagrodzone prace wraz z imionami i nazwiskami autorów będą zamieszczone na stronie internetowej www.muzeumziebice.pl, www.ziebice.pl oraz na profilu <https://www.facebook.com/muzeum.ziebicach>
5. Burmistrz Ziębic przewiduje nagrody w każdej kategorii w postaci kart lub bonów zakupowych o wartości: I miejsce - 400 zł, II miejsce - 300 zł, III miejsce - 200 zł, wyróżnienie - 100 zł.

9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu.

Dyrektor Muzeum
mgr Jarosław Żurawski
KURATORKA

Załącznik do Regulaminu konkursu na koncepcję graficzną logo Muzeum Domu Śląskiego w Ziębicach

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU

.....
(imię i nazwisko)

.....
(adres, miejsce zamieszkania)

.....
(podpis pod pracą konkursową)

OŚWIADCZENIE AUTORA

Oświadczam, że ja zapoznałem(am) się z Regulaminem konkursu na koncepcję graficzną logo Muzeum Domu Śląskiego w Ziębicach i akceptuję jego warunki. Jestem autorem zgłoszonego przeze mnie projektu znaku graficznego (logo), złożony przeze mnie projekt nie narusza praw osób trzecich.

Przenoszę na Organizatora konkursu na projekt graficzny logo Muzeum Domu Śląskiego w Ziębicach całości autorskich praw majątkowych do projektu graficznego logo w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2000r. Nr 80, poz. 904, z późniejszymi zmianami) oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926, z późniejszymi zmianami).

.....
(podpis uczestnika konkursu, w przypadku osoby nieletniej rodziców/prawnego opiekuna)

